

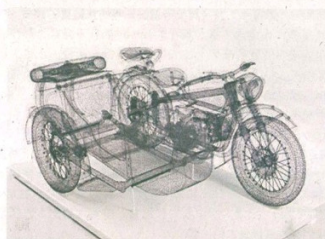
迎接中國當代藝術新景象

二十一世紀的首個十年，中國當代藝術在國際舞台上發展可謂一日千里。由於有海外消費的積極參與，市場規模快速膨脹，在香港，藝術品拍賣成交額更超越法國進入前三甲，躍升為全球第三大藝術品交易市場，僅次於紐約和倫敦。資金搶高了藝術品價格，「拍賣價值」與「藝術價值」卻出現比較嚴重的反差，中國當代藝術市場與收藏環境確實在整體素質上漸漸偏離了正軌，學術界對回歸藝術自身價值及提出中國文化話語權的訴求不絕於耳。現在剛剛踏入二十一世紀十年代，藝術界（美術館、畫廊、策展人、藝術家、收藏家）亦應該趁勢反思。

文 Calvin Hui
calvin.ecsquare@gmail.com



陳秋林《我的三十年》，紙漿雕塑（一組七件），2009年



師進滇《長江750 No.1》，240 x 170 x 105cm，不鏽鋼絲着色，2006年

筆者去年5月18日在本報刊登《沒有雷曼兄弟的ART HK 09》一文中，有這樣一段：「經歷過泡沫破裂的市場洗禮後，最為核心的，是沒有藝術價值體系支撐下的一種隨機性極強的投機市場價值體系不斷瓦解。其實藝術品市場的起伏屬正常現象，這次市場波動反而起到了過濾作用，對認同藝術價值觀的收藏家而言，提供了冷靜思考的機會。」

向「偽」術毒品說不

又在去年6月29日刊出的文章《向「偽」術毒品說不！》內提出：「2005年開始，投機型收藏主導了中國當代藝術市場，被欽點為天王、大師、新銳的藝術家是市場上的當炒股、概念股、潛力股；大口笑臉的無聊廢皮、神情呆滯的光頭仔、濃妝艷抹的斜視美女、目無表情看似低智的肥頭矮人、被把玩的毛澤東形象、卡通化文革造型的嘍囉小孩、性感妙齡女等相類似畫面無處不在，它們過去幾年在各大拍賣場或畫廊中曝光率甚高，流通量及交投極活，價位飛漲，被點名為所謂最牛的時尚圖像，西方稱之為中國當代藝術的先鋒代表。收藏家應如何看待這類作品？它們是反映一個怎樣的社會及文化現象？其藝術價值及收藏價值是否如市場所言之高？」

收藏家要不斷提醒自己，藝術本身的價值不可能憑拍賣場上幾鎊來定音，反而要去探討一下在這個資金集體參與的藝術品消費市場上，逾百萬或上千萬元成交後的支撐點是什麼？作品的當代藝術價值是否得到真實的反映？

一場金融海嘯沖走了大量投機性資金，筆者亦於去年6月8日以《09春拍——四大天王時代終結》作為當日文章的標題，為早前過量性炒賣來一個總結式的前瞻。六個月後的今天，可以再一次肯定地說，「收藏家亦會醒悟，沒有藝術性的、缺乏學術支持的、市場價值與藝術價值出現嚴重背馳的「偽」術毒品不可能有長遠的投資價值。他們（專業認真的收藏家）的着眼點根本不在於拍賣場上的價格，而是回到對藝術本身問題的關注及思考。」（《向「偽」術毒品說不！》文章）

「跌市」後何去何從？在《09春拍——四大天王時代終結》一文內，筆者的看法是：「（一）收藏家現在變得更加謹慎、理智；（二）市場估價與藝術本身價值背馳的作品得不到承接；（三）投機性買家的價格不斷下滑；（四）以單一符號及圖像作招徠的藝術家將被收藏家嫌棄；（五）四大天王的時代宣告終結，媚俗及波普藝術的疲態畢露；（六）重中國傳統文化及美學素養的抽象派藝術時興與……09年春拍具標誌性意義，市場開始回歸藝術本身，對中國當代自內而外價值進行反思及審視，及對藝術價值收藏正風的認同。」

上述觀點在剛結束的秋拍得到充分的反映，雖說中國當代藝術市場風光不再，方向不清，其實已造就了一個反思的機遇，同時亦意味著重新塑造中國當代藝術價值階段的到來。

傳承五千年文化

從1979年星星美展開始，到1985年新潮美術，當代藝術曾經作為一種反叛及革新前衛精神而取得革命性勝利，某些體現高度原創性及批判性的作品的藝術價值得到肯定。現在的問題在於：在藝術商業化及全球化的拜金遊戲中，已經看不到更多的藝術創新或更大的想像空間。

中國當代藝術家的己任不是服務消費市場，而是通過傳承五千年的民族文化，注重藝術本身的表達，並要緊緊地把

攪住時代脈搏，立足於本土文化和深厚的傳統，從而創造出具有精神深度的當代藝術品。筆者曾在《沒有雷曼兄弟的ART HK 09》一文中提到：「中國當代藝術的價值觀應該表達一種人文關懷，對真正的精神世界有一種探掘。在藝術語言上，不是簡單地照搬西方藝術語言，應該與中國藝術傳統有一種內在聯繫，與中國當下社會及文化有一種呼應。在畫作內容上，能為社會提供一種人格力量……長遠而言，藝術市場行情，最終還是取決於藝術創作自身價值，這是其他條件無法取代的。」



肖克剛《魚2008》，300 x 200cm，布面油畫，2008年

市場狂舞十年後，藝術如何回到它自身價值及審美機制裏？已是一個迫切的疑問：如何保持着獨立自省的創作態度，叛逆勇氣和實驗精神去繼續發展，或者是中國當代藝術家在二十一世紀十年代面臨的一次挑戰，亦將會給予藝術家及市場一個重要啟示。

中低價作品仍滯後

中國當代藝術品市場要實現持續的增長性，就需要具質量的藝術資源與大量金錢。中國已成功躋身世界列強之一，國家強大的經濟實力所產生的威力已經無處不在。在現在及可預見的未來，更多中國人財力將會流入藝術品市場，民族情懷使到在市場上流通性不太高的前輩大師級稀有作品的價值與日俱增，一些名家之作及極具中國歷史文化意義的精品將會締造一個接一個的天價紀錄，同時向全世界展示中國收藏家的豪情和實力。

現在處於滯後的中、低價作品（100萬元以下板塊）將會出現新景象。收藏家對藝術品的口味與傾向，與前幾年由西方熱錢主導的資金市場有所不同，尤其是當藝術品收藏視作投資時，更需要耐心地、理性地對藝術品進行挑選，因為大家開始明白到，短期炒作或見好即收的投機心態是不大適合藝術品市場的，藝術品要長期持有才能為收藏家帶來回報。

要找到藝術價值和投資潛力的作品，必須先從藝術本身的價值出發。市場因此將會更熱切關注、尋找用心從事創作的優秀藝術家，始終藝術價值依然在於它的不確定性，來自藝術家的想像力和作品的原創性；要獲得收藏家的欣賞、認同，就先要經過展覽的檢閱，學術的審視，才能屹立於市場。

擠走泡沫 擁抱新生



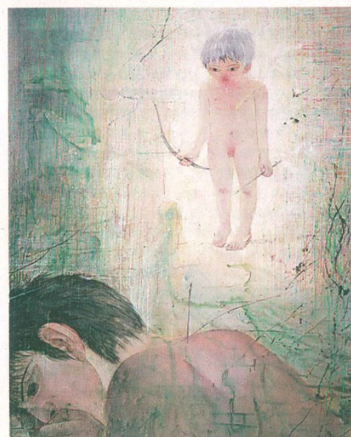
周秋倫《白日夢》，170 x 150cm，布面油畫，2006年

從市場的運作上看，藝術家與畫廊、收藏家及拍賣公司之間的關係是市場生態鏈的重要一環，過去的種種紊亂將會很快地得到完善，因為適者生存，當中國收藏家的視野及資歷日漸提升，對畫廊及拍賣公司的專業及誠信度的要求更加嚴謹，市場機制正在不斷地進行自我優化，汰弱留強是歷史的循環活動，亦是一個市場步向正規化的必然過程。

筆者去年到成都、北京、上海、廣州等地，與多位潛心從事創作的優秀藝術家見面，在他們的工作室欣賞最新作品，很有意思，令我難忘的是他們忠於藝術的狂熱：方少華的專注、肖克剛的冷靜、陳秋林的知性、周秋倫的不羈、陳家剛的深思，原來在他們的作品上，或多或少都留有一些藝術家性格及內心情感的折射。

我又問他們如何看待當前市況？原來大跌市基本上跟他們沒有太大相干，反而繼續忙於做好展覽，或與畫廊為未來在國內外辦展定好計劃，而作品銷售緩慢中見穩定，並沒有因為市場波動而降價出售，他們亦樂得清靜，還相信中國當代藝術品市場經此一跌，把泡沫及急功近利的錯誤觀念擠走後，將會迎來一個更健康的生態及知性的環境。

筆者曾在文章中介紹自己欣賞的藝術家：包括：馬德升（1952）、師進滇（1953）、方少華（1962）、陳家剛（1962）、劉野（1964）、張思利（1965）、張涇（1965）、余極（1965）、肖克剛（1968）、陳秋林（1975）、章嘉（1975）、李暉（1977）、周秋倫（1983）等，在新一年祝願他們繼續創作精彩的作品，贏得更多收藏家的垂青。



章嘉《大衛IV》，200 x 250cm，布面油畫，2007年